

Affärsidé

■ Affärsidén ska berätta:

- vad du säljer,
 - till vem,
 - hur,
 - när,
 - vilket behov ditt företag fyller på marknaden,
 - vad som gör ditt företag unikt jämfört med konkurrenterna,
 - varför kunden väljer att köpa av dig,
 - vem du är.
- > *Samtidigt ska affärsidén vara kortfattad och lätt att komma ihåg.*

Affärsidé - hur tjänar man pengar?



Skriv din affärssidé

- Tre delar
 - övergripande affärsidén: beskriver företagets grundläggande syfte, mening och mål
 - yttre affärsidén: beskriver företagets marknad, var företaget agerar och de produkter (varor eller tjänster) och det värde som tillförs kunderna
 - inre affärsidén: beskriver företagets användning av resurser och kompetens för att tillverka, utveckla och sälja produkter

IKEA : ”att erbjuda ett brett sortiment av form- och funktionsriktiga heminredningsprodukter till så låga priser att så många människor som möjligt kan köpa dem.”

Affärsidé, Mission and Vision

- Affärsidé:
- Mission (företages uppgift):
- Vision (önskvärda framtida tillstånd):

”AFFÄRSIDÉ- OCH PRODUKTUTVECKLING / AFFÄRSMODELLERING”

Wiebke Reim

Entreprenörskap och Innovation

Länk till MOOC: <https://ltuedu.eu-west.catalog.canvaslms.com/browse/mooc/mooc-eng/courses/demystifying-business-models-for-new-entrepreneurs>